**ПОЛОЖЕННЯ**

**про обласний конкурс**

**на кращий веб-сайт та інтернет-сторінку (у соціальній мережі)**

**клубного закладу**

 **Організатор конкурсу – Хмельницький обласний науково-методичний центр культури і мистецтва.**

**ОБ‘ЄКТИ ТА ПРЕДМЕТ КОНКУРСУ:**

**Об’єктом конкурсу є клубні заклади (районні, міські, базові та сільські) Хмельниччини усіх форм власності.**

**Конкурс проводиться у двох категоріях:**

**– веб-сайти (україномовна версія);**

**– інтернет-сторінка у соціальних мережах (україномовна версія).**

 **Предметом конкурсу є змістовне наповнення інформаційними матеріалами веб-сайтів та інтернет-сторінок клубних закладів, зручність у їх використанні, забезпечення участі всіх учасників культурного процесу у діяльності клубних закладів, перелік послуг, що надаються ним.**

**МЕТА КОНКУРСУ:**

* **сприяння впровадженню та поширенню сучасних інформаційно-комунікаційних технологій у культурний процес;**
* **забезпечення прозорості та інформаційної відкритості клубного закладу;**
* **створення умов формування клубними закладами відкритих і загальнодоступних ресурсів з інформацією про свою діяльність та оприлюднення такої інформації.**

**КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ:**

**Кожний веб-сайт та інтернет-сторінка клубного закладу оцінюється за показниками, згрупованими у такі категорії:**

**1) контент:**

* **грамотність та якість поданої інформації;**
* **інформація про заклад та працівників;**
* **наявність і доступність рубрики «Контакти» (адреса, карта проїзду тощо);**
* **інформація про клубні формування, розклад занять;**
* **опис проектів клубного закладу;**
* **анонс подій та інформація про заходи, які відбулись;**
* **корисна інформація для відвідувачів;**
* **динаміка оновлення інформації;**
* **наявність інформаційних матеріалів про безпеку в Інтернеті;**
* **відсутність не пов’язаної з діяльністю клубного закладу реклами;**
* **додаткові культурні послуги, які надає клубний заклад;**

**2) зручність:**

* **зручність користування сайтом та меню, переходами, актуальність посилань;**
* **читабельність інформації, дотримання належного стилю її подання;**
* **використання доцільних заголовків та ключових слів;**
* **простота і швидкість реєстрації у разі її потреби;**
* **наявність мапи сайту;**
* **можливість публікації коментарів;**

**3) дизайн та технічні показники:**

* **оригінальність (креативність) та творчий підхід;**
* **інноваційність;**
* **неперевантаженість дизайну;**
* **швидкість завантаження сайту та додаткової інформації, що міститься за посиланнями;**
* **оптимізація веб-сайту під мобільну версію;**

**4) популярність сайту:**

* **кількість відвідувачів та наявність зворотнього зв’язку та відгуків користувачів.**

**ЖУРІ КОНКУРСУ:**

 **Оцінювання веб-сайтів та інтернет-сторінок відповідно до анкет та заявок буде здійснювати незалежне професійне журі, утворене організатором обласного конкурсу на кращий веб-сайт та інтернет-сторінку (у соціальній мережі) клубного закладу – Хмельницьким обласним науково-методичним центром культури і мистецтва.**

**ПРОЦЕДУРА ПРОВЕДЕННЯ КОНКУРСУ:**

 **Оргкомітет конкурсу здійснює публікацію умов та відповідну електронну розсилку. Учасники конкурсу заповнюють анкету та надсилають її на участь у конкурсі на електронну адресу: onmccm@ukr.net до 7 вересня 2018 року. За підсумками конкурсу найкращі сайти та інтернет-сторінки на церемонії нагородження будуть презентовані, їх адміністратори поділяться досвідом щодо управління сайтом-переможцем.**

 **Розгляд заявок членами журі здійснюється до 7 вересня 2018 року.**

 **Оголошення результатів конкурсу, презентація переможців і проведення церемонії нагородження відбудеться у Всеукраїнський день працівників культури та майстрів народного мистецтва 9 листопада 2018 року у Хмельницькому обласному науково-методичному центрі культури і мистецтва.**