

УМОВИ
проведення Всеукраїнського конкурсу відеоробіт
«Вітання Національного авіаційного університету з 85-річчям»

Це положення визначає статус, цілі і завдання Всеукраїнського конкурсу відеоробіт «Вітання Національного авіаційного університету з 85-річчям» (далі – Конкурс).

Конкурс проводиться на території України. Організаторами Конкурсу є Національний авіаційний університет, Всеукраїнська молодіжна громадська організація «Серце до серця» за підтримки інших організацій і відомств (за погодженням).

I. Загальні положення

1.1. Конкурс відеоробіт проводиться серед учнів 9-11 класів загальноосвітніх, позашкільних, студентів 1-5 курсів професійно-технічних, вищих навчальних закладів України.

1.2. Основними цілями і завданнями Конкурсу є:

- ознайомлення з діяльністю, історією та розвитком Національного авіаційного університету;
- сприяння у формуванні громадського світогляду та позиції української молоді на професії авіаційної галузі;
- привернення уваги молоді на отримання інженерної освіти в авіаційній галузі України;
- залучення молоді до роботи в авіабудівному комплексі України;
- розвиток соціального партнерства, культурної співпраці тощо.

1.3 Конкурс проводиться у номінації «Відеоролик».

1.4. Участь у Конкурсі.

Автор відеороботи має розмістити відзнятий матеріал на веб-порталі Youtube, що відповідає цілям Конкурсу та надіслати на електронну пошту (info@sds.in.ua) Організаторам конкурсу інформаційні дані:

- посилання на відео, яке розміщене на зазначеному веб-порталі;
- найменування навчального закладу;
- відомості про автора (прізвище, ім'я, по батькові, клас, група, вік, контакти);
- прізвище, ім'я, по батькові художнього керівника (за наявності).

1.5. Конкурсні відеороботи мають бути надіслані до 24 вересня 2018 року Організаторам конкурсу на електронну адресу: info@sds.in.ua. Підсумки Конкурсу підбиваються у жовтні 2018 року.

1.6. За підсумками Конкурсу можлива організація трансляції відеоматеріалів.

II. Вимоги до робіт

2.1. Для участі в Конкурсі необхідно самостійно (або у співавторстві) створити відеороботу (відео-ролик), які розкриють тему Конкурсу.

2.2. Вимоги до відео-роботи:

- максимальна тривалість відеоролику 3 хвилини;
- формат відеоролику: AVI, MPEG-4, MJPEG, MOV, MP-4;
- відеоролик може бути відзнятий будь-якими доступними для учасників засобами (за допомогою професійної або непрофесійної відеокамери, фотоапарату, смартфона, мобільного телефону тощо);
- використання під час зйомки та монтажу спеціальних програм та інструментів залишається на розгляд автора;
- учасники самостійно визначають жанр відеоролика (відео-кліп, репортаж, інтерв'ю тощо), необхідність його озвучення та музичного супроводження.

2.3. Учасник (співавтори) може представити до 3-х конкурсних робіт (за власним бажанням).

2.4. Надісланим на Конкурс роботам рецензії не видаються.

III. Учасники Конкурсу

Учасниками Конкурсу є діти та молодь за наступними групами:

I – учні 9 -11 класів (включно);

II – студенти 1-5 курсів (включно).

IV. Конкурсна комісія (журі)

4.1. Для організації Конкурсу та визначення кращих робіт формується Конкурсна комісія (журі) Конкурсу.

4.2. Журі Конкурсу (склад журі затверджується рішенням Організаторів Конкурсу):

- приймає в установленому порядку роботи;
- здійснює оцінку робіт, представлених на Конкурс;
- своїм рішенням визначає переможців Конкурсу кожної з двох груп;
- виготовляє дипломи переможцям Конкурсу;
- організовує урочисте вручення дипломів і цінних призів переможцям Конкурсу.

4.3. У своїй діяльності журі Конкурсу керуються цими Умовами.

V. Порядок підбиття підсумків Конкурсу

5.1. При підбитті підсумків журі визначає переможців, що зайняли перше, друге та третє місця за кожною групою.

5.2. Критерії оцінки робіт:

- відповідність роботи цілям і завданням Конкурсу;
- оригінальність ідей;
- художнє виконання, яскравість і виразність роботи;
- актуальність вирішуваної автором проблеми;

- повизна використуваного сюжету;
- яскравість і виразність роботи;
- міра інформативності;
- гасло, заклик, слоган.

5.3. Роботи оцінюються за 30-ти бальною системою за кожною групою окремо. Загальний бал, що присуджується кожній роботі, визначається як середнє арифметичне (складаються всі оцінки і діляться на кількість голосів членів журі). За результатами робіт, що претендують на перше, друге, третє місця і цінні призи такі, що набрали однакову кількість балів, проводиться голосування.

5.4. Підбиття підсумків Конкурсу оформляється протоколом журі Конкурсу.

5.5. Переможці Всеукраїнського Конкурсу нагороджуються відповідними дипломами та цінними призами.

5.6. Дата і місце нагородження переможців повідомляється додатково.