

ЗАТВЕРДЖЕНО

Наказ Міністерства фінансів України
26 серпня 2014 року № 836
(у редакції наказу Міністерства фінансів України
від 29 грудня 2018 року № 1209)

ЗАТВЕРДЖЕНО
Наказ / розпорядчий документ

Департамент інформаційної діяльності, культури, національностей та релігій Хмельницької області
релігій Хмельницької області державної адміністрації
(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)
21 січня 2021 року № 4 н

Паспорт бюджетної програми місцевого бюджету на 2021 рік

1.	1000000 (код Програмої класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	Департамент інформаційної діяльності, культури, національностей та релігій Хмельницької області державної адміністрації (найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)	33902378 (код за ЄДРПОУ)		
2.	1010000 (код Програмої класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	Департамент інформаційної діяльності, культури, національностей та релігій Хмельницької області державної адміністрації (найменування відповідального виконавця)	33902378 (код за ЄДРПОУ)		
3.	1014040 (код Програмої класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	4040 (код Типової програмої класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	0824 (код функціональної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	Забезпечення діяльності музеїв і виставок (найменування бюджетної програми згідно з Типовою програмою класифікацією видатків та кредитування місцевого бюджету)	22100000000 (код бюджету)
4.	Обсяг бюджетних призначень/бюджетних асигнувань у тому числі загального фонду та спеціального фонду				15347600,0 гривень, 15022600,0 гривень, 325000,0 гривень.

5. Підстави для виконання бюджетної програми

Конституція України, Бюджетний кодекс України, Закон України від 15.12.2020 № 1082-IX "Про Державний бюджет України на 2021 рік", Закон України "Про культуру", Закон України "Про музеї та музейну справу", Наказ Міністерства Фінансів України, Міністерства культури і туризму України від 01.10.2010 № 1150/41 "Про затвердження типового переліку бюджетних програм та результативних показників їх виконання для місцевих бюджетів у галузі "Культура", наказ Міністерства фінансів України від 26 серпня 2014 року № 836 (у редакції наказу Міністерства фінансів України від 29 грудня 2018 року №1209), наказ Міністерства фінансів України від 20.09.2017 № 793 (з змінами) "Про затвердження складових програмної класифікації видатків та кредитування місцевих бюджетів", рішення сесії Хмельницької обласної ради від 24 грудня 2020 року № 10-2/2020 "Про обласний бюджет Хмельницької області на 2021 рік"

6. Цілі державної політики, на досягнення яких спрямована реалізація бюджетної програми

№ з/п	Ціль державної політики
1	Розвиток інфраструктури музеїв, забезпечення виставкової діяльності, популяризація та збереження духовного надбання нації

7. Мета бюджетної програми

Вивчення, збереження і використання матеріальної та духовної культури, залучення громадян до надбавь національної і світової історико-культурної спадщини

8. Завдання бюджетної програми

№ з/п	Завдання
1	Забезпечення збереження і популяризації духовного надбання нації (розвиток інфраструктури, музеїв), забезпечення виставкової діяльності

9. Напрямки використання бюджетних коштів

№ з/п	Напрямки використання бюджетних коштів	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
1	Вивчення, збереження і використання матеріальної та духовної культури, залучення громадян до надбавь національної і світової історико-культурної спадщини	15022600,0	325000,0	15347600,0
	Усього	15022600,0	325000,0	15347600,0

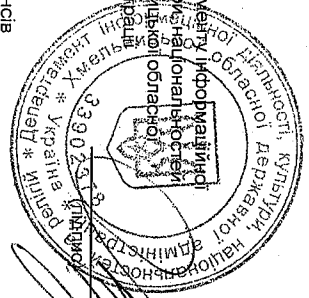
10. Перелік місцевих/регіональних програм, що виконуються у складі бюджетної програми

№ з/п	Найменування місцевої/регіональної програми	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
1				0
2				0
	Усього	0	0	0

11. Результативні показники бюджетної програми

№ з/п	Показники	Одиниця виміру	Джерело інформації	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5	6	7
1	Показники затрат					
	Кількість установ - усього	од.	Статистична звітність	4		4
	Обсяг видатків за рахунок коштів бюджету	грн.	Бухгалтерська звітність	15022600,0		15022600,0
	Середнє число окладів (ставка) - усього	од.	Бухгалтерська звітність	111		111
	в т.ч. середнє число окладів (ставка) керівних працівників	од.	Бухгалтерська звітність	28		28
	середнє число окладів (ставка) спеціалістів	од.	Бухгалтерська звітність	45		45
	середнє число окладів (ставка) обслуговуючого та технічного персоналу	од.	Бухгалтерська звітність	6,5		6,5
2	Показники продукту					
	середнє число окладів (ставка) робітників	од.	Бухгалтерська звітність	31,5		31,5
	Кількість експонатів	од.	Бухгалтерська звітність	131400		131400
	у тому числі буде експонуватись у плановому періоді	од.	Бухгалтерська звітність	6480		6480
	Кількість відвідувачів виставок - всього	осіб	Бухгалтерська звітність	132300		132300
	в т.ч. за реалізованими квитками	осіб	Бухгалтерська звітність	42300		42300
	Плановий обсяг власних доходів музеїв	грн.	Бухгалтерська звітність		325000,0	325000,0
	в т.ч. доходи від реалізації квитків	грн.	Бухгалтерська звітність		247000,0	247000,0
3	Показники ефективності					
	Середні витрати на одного відвідувача	грн.	Розрахунково	113,5		113,5
4	Показники якості					
	Динаміка збільшення відвідувачів в плановому періоді відповідно до фактичного показника попереднього періоду	%	Розрахунково	186,8		186,8

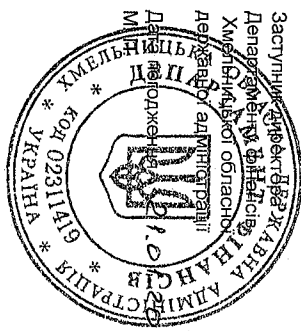
Директор Департаменту інформаційної діяльності, культури, націоналістики та релігії Хмельницької обласної державної адміністрації



[Handwritten signature]

Інна МИХАЙЛОВА
(власне ім'я, прізвище)

ПОГОДЖЕНО:
Департамент фінансів
Хмельницької обласної
державної адміністрації



[Handwritten signature]

(підпис)

Олексій ПЕТРИЧУК
(власне ім'я, прізвище)

For MBVP - group

ЗАТВЕРДЖЕНО

Наказ Міністерства фінансів України
26 серпня 2014 року № 836
(у редакції наказу Міністерства фінансів України
від 29 грудня 2018 року № 1209)

ЗАТВЕРДЖЕНО

Наказ / розпорядчий документ

Департамент інформаційної діяльності, культури, національностей та релігій Хмельницької області
релігій Хмельницької області державної адміністрації

(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)

21 січня 2021 року № 4 н

Паспорт бюджетної програми місцевого бюджету на 2021 рік

1.	1000000 (код Програмої класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	Департамент інформаційної діяльності, культури, національностей та релігій Хмельницької області Державної адміністрації (найменування відповідального виконавця)	33902378 (код за ЄДРПОУ)		
2.	1010000 (код Програмої класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	Департамент інформаційної діяльності, культури, національностей та релігій Хмельницької області Державної адміністрації (найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)	33902378 (код за ЄДРПОУ)		
3.	1014050 (код Програмої класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	4050 (код Типової програмої класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	0827 (код Функціонально і класифікації видатків та кредитування бюджету)	Забезпечення діяльності заповідників (найменування бюджетної програми згідно з Типовою програмою класифікацією видатків та кредитування місцевого бюджету)	22100000000 (код бюджету)
4.	Обсяг бюджетних призначень/бюджетних асигнувань у тому числі загального фонду та спеціального фонду				
				7324100,0 гривень, 6169100,0 гривень, 1155000,0 гривень.	

5. Підстави для виконання бюджетної програми

Конституція України, Бюджетний кодекс України, Закон України від 15.12.2020 № 1082-IX "Про Державний бюджет України на 2021 рік", Закон України "Про культуру", Закон України "Про музеї та музейну справу", Наказ Міністерства фінансів України, Міністерства культури і туризму України від 01.10.2010 № 1150/41 "Про затвердження типового переліку бюджетних програм та результативних показників їх виконання для місцевих бюджетів у галузі "Культура", наказ Міністерства фінансів України від 26 серпня 2014 року № 836 (у редакції наказу Міністерства фінансів України від 29 грудня 2018 року №1209), наказ Міністерства фінансів України від 20.09.2017 № 793 (зі змінами) "Про затвердження складових програмної класифікації видатків та кредитування місцевих бюджетів", рішення сесії Хмельницької обласної ради від 24 грудня 2020 року № 10-2/2020 "Про обласний бюджет Хмельницької області на 2021 рік"

6. Цілі державної політики, на досягнення яких спрямована реалізація бюджетної програми

№	Ціль державної політики
1	Забезпечення подальшого розвитку історико-культурних заповідників, забезпечення належного рівня їх збереження

7. Мета бюджетної програми

Вивчення, збереження і використання матеріальної та духовної культури в заповідниках, захист традиційного характеру середовища та культурних ресурсів в інтересах нинішнього та майбутніх поколінь

8. Завдання бюджетної програми

№ з/п	Завдання
1	Забезпечення подальшого розвитку історико-культурних заповідників, забезпечення належного рівня їх збереження

9. Напрями використання бюджетних коштів

№ з/п	Напрями використання бюджетних коштів	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього	Гривень
1	2	3	4	5	
1	Забезпечення подальшого розвитку історико-культурних заповідників, забезпечення належного рівня їх збереження	6169100,0	1155000,0	7324100,0	
	Усього	6169100,0	1155000,0	7324100,0	

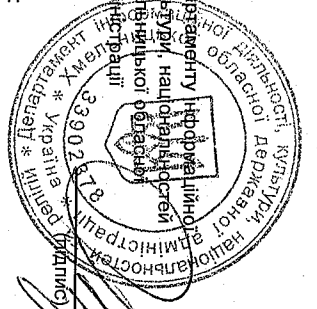
10. Перелік місцевих/регіональних програм, що виконуються у складі бюджетної програми

№ з/п	Найменування місцевої/регіональної програми	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього	Гривень
1	2	3	4	5	
1					
2					
	Усього	0	0	0	

11. Результативні показники бюджетної програми

№ з/п	Показники	Одиниця виміру	Джерело інформації	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5	6	7
1	Показники затрат					
	Кількість установ - усього	од.	Статистична звітність	2		2
	Обсяг видатків за рахунок коштів обласного бюджету	грн.	Бухгалтерська звітність	6169100,0	0	6169100,0
	Середнє число окладів (ставок) - усього	од.	Бухгалтерська звітність	40,5	9,5	50
	В т.ч. середнє число окладів (ставок) керівних працівників	од.	Бухгалтерська звітність	9	1	10
	Середнє число окладів (ставок) спеціалістів	од.	Бухгалтерська звітність	11,5	1,5	13
	Середнє число окладів (ставок) обслуговуючого та технічного персоналу	од.	Бухгалтерська звітність	1	2	3
	Середнє число окладів (ставок) робітників	од.	Бухгалтерська звітність	19	5	24
2	Показники продукту					
	Кількість відвідувачів - всього	осіб	Бухгалтерська звітність	55900		55900
	В т.ч. за реалізованими квитками	осіб	Бухгалтерська звітність	52800		52800
	Плановий обсяг доходів	грн.	Бухгалтерська звітність		1155000,0	1155000,0
	В т.ч. доходи від реалізації квитків	грн.	Бухгалтерська звітність		1136000,0	1136000
3	Показники ефективності					
	Середні витрати на одного відвідувача	грн.	Розрахунково	110,4		110,4
	Показники якості					
	Динаміка збільшення відвідувачів в плановому періоді відповідно до фактичного показника попереднього періоду	%	Розрахунково	148,3		148,3

Директор Департаменту
культури, національної
та релігійної спадщини
Державної адміністрації



Інна МИХАЙЛОВА
(власне ім'я, прізвище)

ПОГОДЖЕНО:
Департамент фінансів
Хмельницької обласної
державної адміністрації



Заступник директора
Департаменту фінансів
Хмельницької обласної
державної адміністрації
М. П.

Олексій ПЕТРИЧУК
(власне ім'я, прізвище)

Дост - МВБС - 2013

ЗАТВЕРДЖЕНО

Наказ Міністерства фінансів України
26 серпня 2014 року № 836
(у редакції наказу Міністерства фінансів України
від 29 грудня 2018 року № 1209)

ЗАТВЕРДЖЕНО

Наказ / розпорядчий документ

Департамент інформаційної діяльності, культури, національностей та релігій Хмельницької області державної адміністрації
(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)

21 січня 2021 року № 4 н

Паспорт

Бюджетної програми місцевого бюджету на 2021 рік

1.	1000000 (код Програми) класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	Департамент інформаційної діяльності, культури, національностей та релігій Хмельницької області державної адміністрації	(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)	33902378 (код за ЄДРПОУ)	
2.	1010000 (код Програми) класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	Департамент інформаційної діяльності, культури, національностей та релігій Хмельницької області державної адміністрації	(найменування відповідального виконавця)	33902378 (код за ЄДРПОУ)	
3.	1014081 (код Програми) класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	4081 (код Типової програми) класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	0829 (код Функціональної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	Забезпечення діяльності інших закладів в галузі культури і мистецтва (найменування бюджетної програми згідно з Типовою програмною класифікацією видатків та кредитування місцевого бюджету)	22100000000 (код бюджету)
4.	Обсяг бюджетних призначень/бюджетних асигнувань у тому числі загального фонду та спеціального фонду			6472100,0 гривень, 6313100,0 гривень, 159000,0 гривень.	

5. Підстави для виконання бюджетної програми

Конституція України, Бюджетний кодекс України, Закон України від 15.12.2020 № 1082-ІХ "Про Державний бюджет України на 2021 рік", Закон України "Про культуру", Наказ Міністерства фінансів України, Міністерства культури і туризму України від 01.10.2010 № 1150/4/1 "Про затвердження типового переліку бюджетних програм та результативних показників їх виконання для місцевих бюджетів у галузі "Культура", наказ Міністерства фінансів України від 26 серпня 2014 року № 836 (у редакції наказу Міністерства фінансів України від 29 грудня 2018 року № 1209), наказ Міністерства фінансів України від 20.09.2017 № 793 (зі змінами) "Про затвердження складових програмної класифікації видатків та кредитування місцевих бюджетів", наказ Міністерства фінансів України від 27.07.2011 № 945 "Про затвердження Примірного переліку бюджетних програм для місцевих бюджетів за видатками, що не враховуються при визначенні обсягу міжбюджетних трансфертів", рішення сесії Хмельницької обласної ради від 24 грудня 2020 року № 10-2/2020 "Про обласний бюджет Хмельницької області на 2021 рік"

6. Цілі державної політики, на досягнення яких спрямована реалізація бюджетної програми

№	Ціль державної політики
1	Підтримка та просування національного культурного продукту в Україні та за кордоном, забезпечення проведення та розвитку культурно-освітніх заходів

7. Мета бюджетної програми

Підтримка та розвиток культурно-освітніх заходів

8. Завдання бюджетної програми

№ з/п	Завдання
1	Підтримка та розвиток культурно-освітніх заходів: здійснення комплексних заходів щодо обліку об'єктів культурної спадщини, їх наукового вивчення, класифікації та державної рестрації; забезпечення підготовки до видання тому Зводу пам'яток історії України по Хмельницькій області

9. Напрями використання бюджетних коштів

гривень

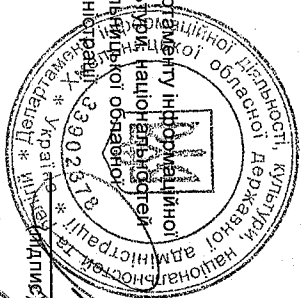
№ з/п	Напрями використання бюджетних коштів	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	Реалізація заходів з надання належних послуг у галузі культури і мистецтва та проведення культурно-освітніх заходів: здійснення комплексних заходів щодо обліку об'єктів культурної спадщини, їх наукового вивчення, класифікації та державної рестрації; забезпечення підготовки до видання тому Зводу пам'яток історії України по Хмельницькій області	6313100,0	159000,0	6472100,0
	Усього	6313100,0	159000,0	6472100,0

10. Перелік місцевих/регіональних програм, що виконуються у складі бюджетної програми

№ з/п	Найменування місцевої/регіональної програми	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1		3	4	5
1	Обласна програма розвитку культури і духовності на період до 2023 року	6313100,0	0	6313100,0
	Усього	6313100,0	0	6313100,0

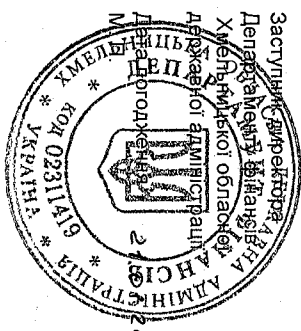
11. Результативні показники бюджетної програми

№ з/п	Показники	Одиниця виміру	Джерело інформації	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5	6	7
1	Показники затрат					
	Кількість установ	од.	Статистична звітність	1		1
	Середнє число окладів (ставок) - усього	од.	Бухгалтерська звітність	50,75		50,75
	в т.ч. середнє число окладів (ставок) керівних працівників	од.	Бухгалтерська звітність	12		12
	середнє число окладів (ставок) спеціалістів	од.	Бухгалтерська звітність	17		17
	середнє число окладів (ставок) обслуговуючого та технічного персоналу	од.	Бухгалтерська звітність	11,25		11,25
	середнє число окладів (ставок) робітників	од.	Бухгалтерська звітність	10,5		10,5
	Витрати загального фонду обласного бюджету на забезпечення діяльності інших культурно-освітніх заходів	грн.	Бухгалтерська звітність	175900,0		175900,0
2	Показники продукту					
	Кількість культурно-освітніх заходів	од.	Бухгалтерська звітність	34		34
3	Показники ефективності					
	Середні витрати на проведення одного заходу	грн.	Розрахунково	5173,5		5173,5
4	Показники якості					
	Динаміка збільшення кількості заходів в плановому періоді відповідно до фактичного показника попереднього періоду	%	Розрахунково	9,7		9,7



Інна МИХАЙЛОВА
(власне ім'я, прізвище)

ПОГОДЖЕНО:
Департамент фінансів
Хмельницької обласної
державної адміністрації



(підпис)

Олексій ПЕТРИЧУК
(власне ім'я, прізвище)

Post - MBV - [signature]

ЗАТВЕРДЖЕНО

Наказ Міністерства фінансів України
26 серпня 2014 року № 836
(у редакції наказу Міністерства фінансів України
від 29 грудня 2018 року № 1209)

ЗАТВЕРДЖЕНО

Наказ / розпорядчий документ

Департамент інформаційної діяльності, культури, національностей та релігій Хмельницької області
релігій Хмельницької області державної адміністрації
(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)

21 січня 2021 року № 4 н

Паспорт

бюджетної програми місцевого бюджету на 2021 рік

1.	1000000 (код Програми) класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	Департамент інформаційної діяльності, культури, національностей та релігій Хмельницької області Державної адміністрації	(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)	33902378 (код за ЄДРПОУ)	
2.	1010000 (код Програми) класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	Департамент інформаційної діяльності, культури, національностей та релігій Хмельницької області Державної адміністрації	(найменування відповідального виконавця)	33902378 (код за ЄДРПОУ)	
3.	1014082 (код Програми) класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	4082 (код Типової програми) класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	0829 (код функціональної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	Інші заходи в галузі культури і мистецтва (найменування бюджетної програми згідно з Типовою програмною класифікацією видатків та кредитування місцевого бюджету)	22100000000 (код бюджету)
4.	Обсяг бюджетних призначень/бюджетних асигнувань у тому числі загального фонду та спеціального фонду			1595400,0 гривень, 1595400,0 гривень, 0,0 гривень.	

5. Підстави для виконання бюджетної програми

Конституція України, Бюджетний кодекс України, Закон України від 15.12.2020 № 1082-IX "Про Державний бюджет України на 2021 рік", Закон України "Про культуру", Наказ Міністерства фінансів України, Міністерства культури і туризму України від 01.10.2010 № 1150/41 "Про затвердження типового переліку бюджетних програм та результативних показників їх виконання для місцевих бюджетів у галузі "Культура", наказ Міністерства фінансів України від 26 серпня 2014 року № 836 (у редакції наказу Міністерства фінансів України від 29 грудня 2018 року № 1209), наказ Міністерства фінансів України від 20.09.2017 № 793 (зі змінами) "Про затвердження складових програмної класифікації видатків та кредитування місцевих бюджетів", рішення сесії Хмельницької обласної ради від 24 грудня 2020 року № 10-2/2020 "Про обласний бюджет Хмельницької області на 2021 рік"

6. Цілі державної політики, на досягнення яких спрямована реалізація бюджетної програми

№	Ціль державної політики
1	Забезпечення проведення та розвитку культурно-освітніх заходів

7. Мета бюджетної програми

Реалізація заходів з надання належних послуг у галузі культури і мистецтва

8. Завдання бюджетної програми

№ з/п	Завдання
1	Підтримка та розвиток культурно-освітніх заходів

9. Напрями використання бюджетних коштів

№ з/п	Напрями використання бюджетних коштів	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
1	Проведення заходів з надання належних послуг у галузі культури і мистецтва та підтримка та розвиток культурно-освітніх заходів	1595400,0	0,0	1595400,0
	Усього	1595400,0	0,0	1595400,0

гривень

10. Перелік місцевих/регіональних програм, що виконуються у складі бюджетної програми

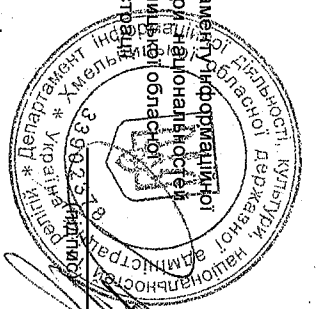
гривень

№ з/п	Найменування місцевої/регіональної програми	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
1	Обласна програма розвитку культури і духовності на період до 2023 року	1595400,0	0,0	1595400,0
	Усього	1595400	0,0	1595400,0

11. Результативні показники бюджетної програми

№ з/п	Показники	Одиниця виміру	Джерело інформації	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5	6	7
1	Показники затрат					
	Витрати загального фонду обласного бюджету на забезпечення діяльності інших культурно-освітніх заходів	грн.	Бухгалтерська звітність	1595400,0		1595400,0
2	Показники продукту					
	Кількість культурно-освітніх заходів	од.	Бухгалтерська звітність	37		37
3	Показники ефективності					
	Середні витрати на проведення одного заходу	грн.	Розрахунково	43118,9		43118,9
4	Показники якості					
	Динаміка збільшення кількості заходів в плановому періоді відповідно до фактичного показника попереднього періоду	%	Розрахунково	42		42

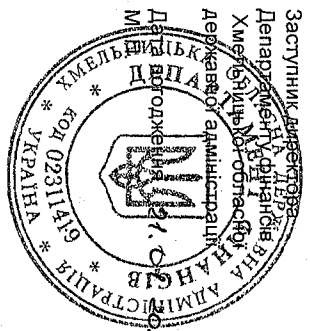
Директор Департаменту інформаційної діяльності, культури, національності та релігії Хмельницької обласної державної адміністрації



Інна МИХАЙЛІВНА
(власне ім'я, прізвище)

ПОГОДЖЕНО:
Департамент фінансів
Хмельницької обласної
державної адміністрації

Заступник директора
Департаменту фінансів
Хмельницької обласної
державної адміністрації



(підпис)

Олексій ПЕТРИЧУК
(власне ім'я, прізвище)

Handwritten signature: Serhii W. B. - [unclear]

ЗАТВЕРДЖЕНО
Наказ Міністерства фінансів України
26 серпня 2014 року №836
(у редакції наказу Міністерства фінансів України
від 29 грудня 2018 року № 1209)

ЗАТВЕРДЖЕНО
Наказ / розпорядчий документ

Департамент інформаційної діяльності,
культури, національності та релігій ХОДА

(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)
21 січня 2021 року № 4 н

ПАСПОРТ бюджетної програми місцевого бюджету на 2021 рік

1. 1000000
(код Програмої
класифікації видатків
та кредитування
місцевого бюджету)

Департамент інформаційної діяльності, культури,
національностей та релігій Хмельницької ОДА
(найменування головного розпорядника
коштів місцевого бюджету)

33902378
(код за ЄДРПОУ)

2. 1010000
(код Програмої
класифікації видатків
та кредитування
місцевого бюджету)

Департамент інформаційної діяльності, культури,
національностей та релігій Хмельницької ОДА
(найменування відповідального виконавця)

33902378
(код за ЄДРПОУ)

3. 1018420
(код Програмної
класифікації видатків
та кредитування
місцевого бюджету)

8420
(код Типової
програмної
класифікації
видатків
та кредитування
місцевого
бюджету)

0830
(код
Функціональної
класифікації
видатків та
кредитування
бюджету)

Інші заходи у сфері
засобів масової
інформації
(найменування
бюджетної
програми згідно
з Типовою
програмною
класифікацією
видатків та
кредитування
місцевого
бюджету)

22100000000
(код бюджету)

4. Обсяг бюджетних призначень / бюджетних асигнувань 605000,00 гривень, у тому числі загального фонду 605000,00 гривень та спеціального фонду _____ гривень.

5. Підстави для виконання бюджетної програми
Конституція України, Бюджетний кодекс України, Закон України “Про Державний бюджет України на 2021 рік”, Закон України “Про інформування від 02.10.1992 рік №2657-ХІІ, Закон України “Про видавничу справу” №318/97-ВР від 05.06.1997 року, наказ Міністерства фінансів України від 26 серпня 2014 року № 836 (у редакції наказу Міністерства фінансів України від 29 грудня 2018 року №1209), наказ Міністерства фінансів України від 29.09.2017 №793 (зі змінами) “Про затвердження складових Програмної класифікації видатків та кредитування місцевих бюджетів”, наказ Міністерства фінансів України №945 від 27.07.2011р. “Про затвердження Примірного переліку результативних показників бюджетних програм для місцевих бюджетів за видатками, що не враховуються при визначенні обсягу міжбюджетних трансфертів”, рішення другої позачергової сесії Хмельницької обласної ради від 24.12.2020 року №10-2/2020 “Про обласний бюджет Хмельницької області на 2021 рік”.

6. Цілі державної політики, на досягнення яких спрямована реалізація бюджетної програми

№ з/п	Ціль державної політики
1	Створення сприятливих умов для розвитку громадянського суспільства різноманітних форм демократії участі, налагодження ефективного взаємодії з громадськістю

2	Покращити інформованість жителів області про діяльність місцевих органів виконавчої влади, органів місцевого самоврядування
---	---

7. Мета бюджетної програми

Забезпечення відкритості та прозорості діяльності місцевих органів влади в частині впровадження державних реформ, інформування населення щодо соціально-економічного, суспільно-політичного та культурного розвитку області шляхом розміщення відповідних матеріалів у засобах масової інформації, на наявних медіа-ресурсах та у соціальних мережах, проведення прес конференцій, брифінгів, прес-турів та виступи на радіо та телебаченні за участі керівників місцевих органів влади.

8. Завдання бюджетної програми

№ з/п	Завдання
1	<p>Забезпечення поінформованості суспільства про діяльність інститутів громадянського суспільства шляхом наповнення рубрики "Громадянське суспільство" на офіційних веб-сайтах органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування.</p> <p>Висвітлення діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування засобами масової інформації (на телебаченні та друкованими виданнями); випуск друкованої та відео-продукції з актуальних питань застосування законодавства з впровадження реформ; здійснення витрат, пов'язаних з придбанням постерів для сіті-лайтів та біг-бордів, придбання прапорів України та розробкою (дизайном) оригінал-макету поліграфічної продукції (постерів для сіті-лайтів та біг-бордів); технічною підтримкою та розробкою офіційного веб-сайту обласної державної адміністрації для забезпечення відкритості та прозорості діяльності органів влади.</p>

9. Напрями використання бюджетних коштів

№ з/п	Напрями використання бюджетних коштів	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
1	Висвітлення діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування засобами масової інформації (на телебаченні)	99900,00		99900,00
2	Висвітлення діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування засобами масової інформації (друковані видання)	149600,00		149600,00
3	Висвітлення діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування засобами масової інформації (веб-сайти)	49500,00		49500,00
4	Випуск друкованої продукції з актуальних питань застосування законодавства з впровадження реформ (брошури, буклети)	99800,00		99800,00
5	Випуск відеопродукції з актуальних питань застосування законодавства з впровадження реформ	45000,00		45000,00
6	Здійснення витрат, пов'язаних з придбанням постерів для сіті-лайтів, постери для біг-бордів	90300,00		90300,00
7	Здійснення витрат, пов'язаних з придбанням прапорів України	11100,00		11100,00
8	Здійснення витрат, пов'язаних розробкою (дизайном оригінал-макету поліграфічної продукції) (постерів для сіті-лайтів та біг-бордів)	6000,00		6000,00
9	Здійснення витрат, пов'язаних з технічною підтримкою та розробкою офіційного веб-сайту обласного управління	20000,00		20000,00

Гривень

10	Здійснення витрат пов'язаних з придбанням банерів різного тематичного спрямування	28800,00		28800,00
11	Здійснення витрат на вивчення громадянської думки, шляхом проведення соціологічних досліджень	5000,00		5000,00

10. Перелік місцевих/регіональних програм, що виконуються у складі бюджетної програми

Гривень

№ з/п	Найменування місцевої/регіональної програми	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1		3	4	5
1	Обласна програма сприяння розвитку громадянського суспільства на 2021-2023 роки	605000,00		605000,00
Усього		605000,00		605000,00

11. Результативні показники бюджетної програми

№ з/п	Показники	Одиниці виміру	Джерело інформації	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5	6	7
1						

1	заграт						
1	Видатки на висвітлення діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування засобами масової інформації (на телебаченні)	тис.грн	розрахунок	99,9		99,9	
2	Видатки на висвітлення діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування засобами масової інформації (в друкованих виданнях)	тис.грн	розрахунок	149,6		149,6	
3	Видатки на висвітлення діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування засобами масової інформації (на веб-сайтах)	тис.грн	розрахунок	49,5		49,5	
4	Видатки на випуск друкованої продукції з актуальних питань застосування законодавства з впровадження реформ (брошури, буклети)	тис.грн	розрахунок	99,8		99,8	
5	Видатки на випуск відео продукції з актуальних питань застосування законодавства з впровадження реформ	тис.грн	розрахунок	45,00		45,00	
6	Видатки на придбання постерів для сіті-лайтів та біг-бордів	тис.грн	розрахунок	90,3		90,3	
7	Видатки на придбання прапорів України	тис.грн	розрахунок	11,1		11,1	
8	Здійснення витрат, пов'язаних з розробкою (дизайном) оригінал-макету поліграфічної продукції (постерів для сіті-лайтів та біг-бордів)	тис.грн	розрахунок	6,00		6,00	
9	Здійснення витрат, пов'язаних з технічною підтримкою та розробкою офіційного веб-сайту облдержадміністрації	тис.грн	розрахунок	20,00		20,00	
10	Здійснення витрат пов'язаних з придбанням банерів різного тематичного спрямування	тис.грн	розрахунок	28,80		28,80	

11	Здійснення витрат на вивчення громадянської думки, шляхом проведення соціологічних досліджень	тис. грн	розрахунок	5,00		5,00
2	продукту					
1	Кількість хвилин на висвітлення діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування на телебаченні	хв.	план роботи	99,9		99,9
2	Кількість статей на висвітлення діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування в друкованих виданнях	см.кв	план роботи	12470		12470
3	Кількість публікацій на висвітлення діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування на веб-сайтах	публік ація	план роботи	60		60
4	Кількість друкованої продукції з актуальних питань застосування законодавства з впровадження реформ (брошури, буклети, тощо)	шт	план роботи	8000		8000
5	Кількість відео продукції (відеоролик) з актуальних питань застосування законодавства з впровадження реформ	хв	план роботи	7		7
6	Кількість постерів для сіті-лайтів та біг-бордів	шт	план роботи	300		300
7	Кількість прапорів України	шт	план роботи	3		3
8	Кількість послуг з розробкою (дизайном) оригінал-макету поліграфічної продукції	послуг а	план роботи	10		10
9	Кількість послуг з технічною підтримкою та розробкою	послуг а	план роботи	5		5
10	Кількість банерів різного тематичного спрямування	шт	план роботи	30		30
11	Кількість послуг для соціальних досліджень для вивчення громадянської думки	послуг а	план роботи	5		5
3	ефективності					
1	витрати за 1 хвилину телебачення	грн.	розрахунок	1000,0		1000,0
2	витрати за 1 см. кв. статті	грн.	розрахунок	12,0		12,0
3	витрати за 1 публікацію	грн.	розрахунок	825,0		825,0

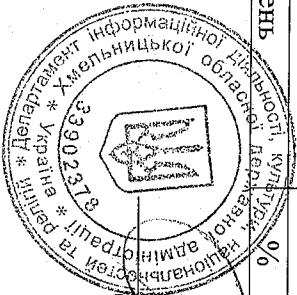
4	Витрати на придбання 1 од. друкованої продукції з актуальних питань застосування законодавства з впровадження реформ (брошури, буклети, тощо)	грн.	розрахунок	12,0		12,0
5	Витрати на виготовлення 1 хв. відео продукції з актуальних питань застосування законодавства з впровадження реформ	грн.	розрахунок	6428,0		6428,0
6	Середні витрати на придбання 1 постера для сіті-лайтів та біг-бордів	грн	розрахунок	301,0		301,0
7	Витрати на придбання 1 прапора України	грн.	розрахунок	3700,0		3700,0
8	Витрати на одну послугу розробки (дизайну) оригінального макету поліграфічної продукції (постерів для сіті-лайтів та біг-бордів)	грн.	розрахунок	600,0		600,0
9	Витрати на одну послугу з технічної підтримки та розробки офіційного веб-сайту облдержадміністрації	грн.	розрахунок	4000,0		4000,0
10	Середні витрати на придбання 1 банера	грн.	розрахунок	960,0		960,0
11	Середні витрати на одну послугу з вивчення громадянської думки, шляхом проведення соціальних досліджень	грн.	розрахунок	1000,0		1000,0
4	якості					
1	Відсоток висвітленої інформації на телебаченні до запланованого показника	%	розрахунок	100		100
2	Відсоток висвітленої інформації в друкованих виданнях до запланованого показника	%	розрахунок	100		100
3	Відсоток висвітленої інформації на веб-сайті до запланованого показника	%	розрахунок	100		100
4	Відсоток придбаної друкованої продукції з актуальних питань застосування законодавства з впровадження реформ (брошури, буклети, тощо)	%	розрахунок	100		100
5	Відсоток виготовленої відеопродукції з актуальних питань застосування законодавства з впровадження реформ до запланованого показника	%	розрахунок	100		100

6	Відсоток приданих постерів для сіті-лайтів та біг-бордів	%	розрахунок			
7	Відсоток приданих прапорів України	%	розрахунок	100		100
8	Відсоток розроблених оригінал-макетів поліграфічної продукції (постерів для сіті-лайтів та біг-бордів)	%	розрахунок	100		100
9	Відсоток здійснення послуг з технічною підтримкою та розробкою офіційного веб-сайту	%	розрахунок	100		100
10	Відсоток придання банерів різного тематичного спрямування	%	розрахунок	100		100
11	Відсоток проведення соціальних досліджень	%	розрахунок	100		100

Директор Департаменту

ПОГОДЖЕНО:

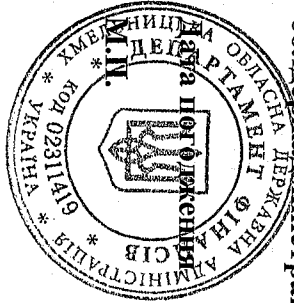
Департамент фінансів облдержадміністрації



(Signature)

Інна МИХАЙЛОВА
(Власне ім'я, прізвище)

Заступник директора Департаменту фінансів облдержадміністрації



" 21 " січня 2021 р.

(Signature)

Олексій ПЕТРИЧУК
(Власне ім'я, прізвище)

Handwritten signature: Ost M. B. ...